

#SeLiganaMídia

Você vai aprender

Em todos os meios e lugares que ocupamos, estamos em contato com as mais diferentes formas de interação e comunicação que dependem do que as pessoas querem “dizer”, para quem e por quê. Mas qual será o seu papel e suas ações em meio a tantas mudanças na forma como utilizamos as linguagens e interagimos frente a um mundo tão dinâmico? Como os usos críticos e criativos delas podem fazer você refletir sobre suas escolhas, seja em seu Projeto de Vida, em sua carreira profissional, em sua comunidade e nos desafios da vida contemporânea?

No aprofundamento #SeLiganaMídia, você participará de núcleos de estudos e criação, laboratórios, oficinas, observatórios, workshops, em que poderá analisar obras de arte, vídeos, textos diversos, propagandas, entre outras produções, além de vivenciar processos de autoria que conectam você com diferentes possibilidades de conhecer, ser e estar no mundo.

Você produzirá narrativas para jogos, projetos audiovisuais, praticará movimentos corporais diversos, utilizará aplicativos e programas para criar e recriar conteúdos midiáticos, desenvolverá a colaboração, a criatividade, o pensamento crítico e o senso estético. Com essa jornada, você poderá ampliar o autoconhecimento, fazer escolhas, empreender suas próprias ideias em sua vida pessoal, profissional e cidadã.

#SeLiganaMídia e venha se aventurar pelo universo das linguagens!

Unidade Curricular 1: (2 série) Tá na mídia, tá no mundo!

Você participará de núcleo de estudos e criação sobre mídia, publicidade e jornalismo. Serão propostas atividades que desenvolverão seu protagonismo na interação e produção em diversos gêneros (reportagens, podcasts, roteiros, notícias, campanhas publicitárias etc) para que você seja um consumidor e um produtor ainda mais crítico, ético e consciente considerando seu Projeto de Vida e inserção no mercado de trabalho.

Unidade Curricular 2: (2 série) Muito além das palavras

Você terá oportunidades de analisar como o corpo é percebido e representado na literatura, na arte e nas práticas corporais por meio de oficinas de investigação e criação, crítica literária e práticas de danças e lutas brasileiras, possibilitando que você se posicione criticamente frente a preconceitos e estereótipos acerca da nossa cultura.

#SeLiganaMídia

Unidade Curricular 3: (3 série) Protagonismo na ponta dos dedos.

A partir de experimentações fotográficas e intervenções nas redes sociais e de suas próprias vivências, você refletirá sobre suas escolhas no universo digital, ampliará as possibilidades de uso significativo de forma ética e consciente, no compartilhamento de ideias, na elaboração de textos literários, produtos e serviços, analisando fenômenos contemporâneos, como a manipulação da informação.

Unidade Curricular 4: (3 série) Linguagens, câmera e ação!

Você vivenciará laboratórios de produções audiovisuais, oficinas de adaptações literárias e de narrativas nos jogos eletrônicos e em projetos cinematográficos. A partir dessas experimentações, será possível refletir sobre as manifestações das práticas de linguagem no universo audiovisual e seus impactos sociais e culturais. Além disso, você terá mais embasamento para empreender e criar seus próprios produtos e conteúdos.

Unidade Curricular 5: (3 série) Comprar ou não comprar, eis a questão.

Você ampliará suas relações com o marketing, por meio de análise, discussão e criação de estratégias de convencimento e de adesão utilizadas na publicidade. Você compreenderá como as estratégias de marketing ocorrem e suas influências na cultura do consumo, criando produtos que impactem significativamente o contexto onde você vive, considerando seu papel como cidadão consciente e protagonista.

Unidade Curricular 6: (3 série) #SeLigana Visão

Você participará de um núcleo de estudos e criação que tem como foco as linguagens no mundo do trabalho. As vivências em atividades de lazer e esporte, de criação empreendedora, workshop de práticas bilíngues, oficina de produção textual farão com que você seja capaz de refletir sobre suas escolhas relacionadas ao mercado de trabalho e seu Projeto de Vida.

Porque é importante

Quando você lê uma postagem nas redes sociais, responde uma mensagem, ou assiste a uma propaganda na TV, está interagindo através das linguagens. Mas será que você já parou para pensar sobre como se dá essa interação e qual é o seu papel como usuário, consumidor e produtor de conteúdos? De que forma as diferentes mídias influenciam a sua vida?

Em cada uma das Unidades Curriculares do Aprofundamento #SeLiganaMídia você vai encontrar vivências práticas para que possa analisar, experimentar, e criar usando diferentes linguagens, como as presentes em: notícias de jornal e revistas, roteiros para produções artísticas, artigos de opinião, coreografias, propagandas físicas e digitais, lutas, ginástica, artes visuais, literatura, entre outras.

#SeLiganaMídia

Você também poderá compreender melhor de que forma interagimos no mundo contemporâneo, para interpretar, planejar, produzir e compartilhar conteúdos de modo mais independente e consciente, o que possibilitará o desenvolvimento de sua visão crítica, bem como suas habilidades socioemocionais, que enriquecem sua formação integral e dão a você mais embasamento para tomar suas próprias decisões, levando em conta a si mesmo e o coletivo, empreendendo seus próprios projetos, desenvolvendo seu Projeto de Vida e sua entrada no mercado profissional.

Você estará mais preparado para:

Ao longo da sua formação no aprofundamento #SeLiganaMídia você desenvolverá habilidades que ampliarão seus conhecimentos na área de linguagens, além de contribuir para o seu autoconhecimento, a continuidade de seus estudos, suas vivências e Projeto de Vida, considerando sua formação integral.

Quando pensamos nas questões práticas da vida e nas possibilidades de trabalho atuais, a necessidade de interpretar e utilizar as múltiplas linguagens fica ainda mais evidente. Hoje contamos com profissionais da área de linguagens que produzem conteúdos de modo independente e nem por isso se limitam a um único meio, formato ou dinâmica. É muito comum encontrarmos jornalistas, *influencers*, editores, atores, profissionais do marketing e de educação física entre tantos outros com diferentes formações que criam, reinventam e compartilham suas produções em diferentes espaços e mídias, inovando nos modos de produzir e circular a informação.

Espera-se também que você esteja melhor preparado para exames de acesso ao Ensino Técnico e/ou Superior (Vestibulares, Processos Seletivos, Exame Nacional do Ensino Médio – ENEM, entre outros). Algumas sugestões: Licenciaturas e Bacharelados Acadêmicos: Letras (Língua Portuguesa e Língua Inglesa), Arte (Artes Plásticas, Música, Teatro, Dança) e Educação Física, Linguística, Educomunicação, Propaganda, Publicidade, Jornalismo, Produção Cultural, Rádio e TV, Produção Editorial, Audiovisual, Cinema, Vídeo, Comunicação em Mídias Digitais, Influencer digital, Design, Turismo, Biblioteconomia, Museologia; assim como em áreas relacionadas a: Esportes e Performance, Técnico Desportivo, Lazer e Recreação, Ginástica Laboral e Reabilitação, *Personal Trainer*, Árbitro de modalidades desportivas etc.

É importante destacar que essa lista não é determinante e nem se esgota, pois você é o protagonista de sua trajetória e pode fazer alterações de acordo com seu Projeto de Vida, sendo essas sugestões de possíveis rotas no mercado profissional.

#SeLiganaMídia

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

- 03. Saúde e bem-estar.
- 04. Educação de qualidade.
- 08. Trabalho decente e crescimento econômico.
- 09. Indústria, inovação e infraestrutura.
- 10. Redução das desigualdades.
- 11. Cidades e comunidades sustentáveis.
- 12. Consumo e Produção Responsáveis.

Competências da Formação Geral Básica - Área de Linguagens e suas Tecnologias

1, 2, 3, 4, 5, 6 e 7.

Competências Gerais do Currículo Paulista

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10.